

**Regulamin konkursu pod nazwą:  
"Konkurs zdjęciowy na ekspozycję produktu w przestrzeni sklepowej – 4x150"**

**§ 1. Postanowienia ogólne**

1. Niniejszy Regulamin (dalej: „**Regulamin**”) określa warunki i zasady, na jakich odbywa się konkurs pod nazwą: „*Konkurs zdjęciowy na ekspozycję produktu w przestrzeni sklepowej – 4x150*” (dalej: „**Konkurs**”).
2. Organizatorem Konkursu jest Pionium spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie (03-713) przy ul. Wrzesińska 12/33, wpisana do rejestru przedsiębiorców KRS prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy pod numerem KRS: 0000925696, NIP: 5252879626, REGON: 520146132 (dalej: „**Organizator**”).
3. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 921 ustawy z 23.04.1964 r. Kodeks cywilny.
4. Celem Konkursu jest promocja najwyższych standardów estetyki handlowej oraz wyłonienie i nagrodzenie zdjęć, które w najbardziej kreatywny i czytelny sposób dokumentują wzorcową ekspozycję towarów w przestrzeni sklepowej.
5. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i trwa od dnia 01.04.2026 r., tj. od daty rozpoczęcia przyjmowania zgłoszeń m.in. na dedykowanej stronie internetowej: [www.konkursywsieciach.pl](http://www.konkursywsieciach.pl), do dnia 31.06.2026 r.
6. Ilekroć w Regulaminie jest mowa o „przestrzeni sklepowej”, należy przez to rozumieć ogólnodostępną przestrzeń sprzedażową (w szczególności: sale sprzedaży, alejki, regały, ekspozycje promocyjne, strefy kas, wyspy i standy ekspozycyjne) w stacjonarnych sklepach ogólnopolskich sieci handlowych prowadzących detaliczną sprzedaż artykułów spożywczych oraz produktów FMCG.
7. Przez ogólnopolskie sieci handlowe, o których mowa w ust. 6, rozumie się wyłącznie następujące sieci sklepów:
  - 1) Auchan,
  - 2) Biedronka,
  - 3) Carrefour (w tym Carrefour Market i Carrefour Express),

- 4) Dino,
- 5) E.Leclerc,
- 6) Intermarché,
- 7) Kaufland,
- 8) Lidl,
- 9) Netto,
- 10) Stokrotka,
- 11) ALDI,
- 12) Makro Cash & Carry,
- 13) Selgros Cash & Carry,
- 14) POLOmarket,
- 15) Żabka,
- 16) Lewiatan,
- 17) Delikatesy Centrum,
- 18) SPAR (w tym SPAR Express),
- 19) ABC,
- 20) Groszek.

8. Przestrzeni sklepowej w rozumieniu ust. 6 nie stanowią: części magazynowe, zaplecza, strefy pracownicze, biura, parkingi, pasáže w galeriach handlowych ani punkty sprzedaży inne niż wymienione w ust. 7.

## **§ 2. Uczestnictwo w Konkursie**

1. Uczestnikiem Konkursu (dalej: „**Uczestnik**”) może być wyłącznie osoba fizyczna, która jednocześnie:
  - 1.1. ukończyła 18 (*osiemnaście*) lat i posiada pełną zdolność do czynności prawnych,
  - 1.2. zamieszkuje na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
  - 1.3. posiada stały dostęp do Internetu (urządzenie z dostępem do sieci Internet - komputer, tablet, telefon, etc.) i aktywną skrzynkę elektroniczną e-mail.
2. W Konkursie nie mogą brać udziału:
  - 2.1. osoby będące członkami Komisji Konkursowej,
  - 2.2. wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, rodzice każdego z małżonków, a także osoby pozostające we wspólnym pożyciu lub

prowadzące wspólne gospodarstwo domowe ze wskazanymi powyżej osobami.

3. Udział w Konkursie jest dobrowolny.
4. Warunkiem udziału w Konkursie jest:
  - 4.1. spełnienie warunków określonych w §2 ust. 1 Regulaminu,
  - 4.2. brak wyłączenia z udziału w Konkursie na podstawie §2 ust. 2 Regulaminu,
  - 4.3. zapoznanie się z brzmieniem Regulaminu i akceptacja jego warunków,
  - 4.4. potwierdzenie przez Uczestnika zapoznania się z zasadami przetwarzania danych osobowych w celu udziału w Konkursie,
  - 4.5. wykonanie zadania konkursowego, o którym mowa w §3 ust. 2 Regulaminu, zgodnie z wymogami określonymi w § 3 Regulaminu.dalej: „**Warunki Uczestnictwa**”.
5. Czynny udział Uczestnika w Konkursie i wykonanie zadania konkursowego, potwierdza akceptację jego warunków i chęć uczestnictwa, jak również potwierdza zapoznanie się przez Uczestnika z zasadami przetwarzania danych osobowych w celu udziału w Konkursie.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z Konkursu osób, które nie spełniają Warunków Uczestnictwa bądź naruszających w inny sposób niniejszy Regulamin.

### **§ 3. Zasady Konkursu**

1. Konkurs podzielony jest na 3 (*trzy*) miesięczne edycje (dalej: „**Edycja**”). Edycje przeprowadzane są w następujących terminach:
  - 7.1. I Edycja: 01.04.2026 r. do 30.04.2026 r. godz. 23:59,
  - 7.2. II Edycja: 01.05.2026 r. do 31.05.2026 r. godz. 23:59,
  - 7.3. III Edycja: 01.06.2026 r. do 30.06.2026 r. godz. 23:59.
2. Zadanie konkursowe polega na:
  - 2.1. wykonaniu 4 zdjęć ekspozycji produktów z jednej z poniższych kategorii produktów wskazanych przez Organizatora, tj.:
    - 2.1.1. produkty spożywcze świeże: owoce i warzywa, pieczywo i

- wyroby piekarnicze, mięso i wędliny, ryby i owoce morza, nabiał;
- 2.1.2. produkty spożywcze suche: kasze, makarony, ryż, konserwy i dania gotowe, przyprawy i sosy, słodycze i przekąski;
  - 2.1.3. napojowe: woda i napoje bezalkoholowe, napoje alkoholowe;
  - 2.1.4. mrożonki: warzywa i owoce mrożone, dania gotowe mrożone, lody;
  - 2.1.5. produkty higieniczne: kosmetyki i środki do pielęgnacji, pieluchy i produkty dla niemowląt, środki higieny intymnej;
  - 2.1.6. chemia gospodarcza: środki czystości, proszki i płyny do prania, środki do zmywania;
  - 2.1.7. zdrowie i suplementy: leki bez recepty, witaminy i suplementy diety;
  - 2.1.8. artykuły dla dzieci: zabawki, żywność dla dzieci i niemowląt;
  - 2.1.9. elektronika i AGD: małe AGD, elektronika użytkowa,
  - 2.1.10. odzież i tekstylia: ubrania i obuwie, pościele, ręczniki;
  - 2.1.11. artykuły papierniczne: zeszyty, długopisy, artykuły biurowe;
  - 2.1.12. książki i multimedia: książki, płyty CD/DVD, gry komputerowe;
  - 2.1.13. artykuły sportowe i rekreacyjne: akcesoria sportowe, gry planszowe, puzzle;
  - 2.1.14. sezonowe: ozdoby świąteczne, akcesoria grillowe i ogrodowe;
  - 2.1.15. artykuły dla zwierząt: karma dla zwierząt, akcesoria dla zwierząt;
  - 2.1.16. artykuły samochodowe: oleje i płyny, akcesoria samochodowe;
  - 2.1.17. narzędzia i artykuły budowlane: narzędzia ręczne i elektryczne, artykuły do majsterkowania;
  - 2.1.18. rośliny i akcesoria ogrodnicze: kwiaty i rośliny doniczkowe, nawozy i ziemia;
  - 2.1.19. promocje i wyprzedaże: artykuły w obniżonych cenach, zestawy promocyjne.

w przestrzeni sklepowej, które spełnią wymogi określone w § 3 ust. 3 Regulaminu. Zdjęcia ekspozycji produktów powinny ukazywać ich dostępność i sposób ustawienia na półce oraz wzorce komunikacji

wizualnej danej marki (dalej: „Praca Konkursowa”);

- 2.2. dokonaniu zgłoszenia udziału w Konkursie w sposób określony w § 3 ust. 5 Regulaminu.
3. Każda Praca Konkursowa zgłoszona do Konkursu przez Uczestnika powinna spełniać następujące kryteria jakościowe:
  - 3.1. rozdzielczość zdjęcia umożliwiająca wykorzystanie technologii rozpoznawania obrazu (*image recognition*): minimalna rozdzielczość 1 megapikseli (ok. 3264 x 2448 pikseli), aby zapewnić wyraźne i czytelne detale ekspozycji;
  - 3.2. format pliku: JPEG lub PNG, aby ułatwić przesyłanie i przetwarzanie zdjęć;
  - 3.3. rozmiar pliku: maksymalny rozmiar pliku to 5 MB, aby zdjęcia były dobrej jakości, ale nie obciążały przesyłu danych;
  - 3.4. ostrość: zdjęcie musi być wyraźne i ostre, bez rozmyć; nieostre zdjęcia zostaną odrzucone;
  - 3.5. oświetlenie: naturalne oświetlenie lub dobrze doświetlona ekspozycja, aby wszystkie produkty były dobrze widoczne; należy unikać cieni oraz odbłasków, które mogą zakłócić widoczność szczegółów;

dalej: „Kryteria Jakościowe”.

4. Każda Praca Konkursowa zgłoszona do Konkursu przez Uczestnika powinna spełniać następujące wytyczne w zakresie techniki fotograficznej:
  - 4.1. widoczność całej półki lub ekspozycji (od podłogi do górnej półki),
  - 4.2. produkty i etykiety cenowe niezastłonięte, czytelne,
  - 4.3. brak elementów przypadkowych: osób, wózków, odbić,
  - 4.4. w przypadku dużych ekspozycji – kilka zdjęć z nakładającymi się kadrami,
  - 4.5. widoczność logo, etykiet marek i kategorii produktowych,
  - 4.6. wysoki kontrast między tłem a produktami,
  - 4.7. brak zniekształceń perspektywicznych utrudniających rozpoznanie obrazu (*image recognition*),

dalej: „Wytyczne w zakresie techniki fotograficznej”.

5. Aby zgłosić swój udział w Konkursie, należy:

- 5.1. wypełnić dedykowany formularz (dalej: „**Formularz**”) udostępniony na stronie internetowej: [www.konkursywsieciach.pl](http://www.konkursywsieciach.pl) albo udostępniony w inny sposób przez Organizatora, podając swoje dane osobowe niezbędne do udziału w Konkursie;
- 5.2. zalogować się do dedykowanej aplikacji danymi, tj. loginem i hasłem udostępnionymi przez Organizatora albo pobrać dedykowaną aplikację mobilną, a następnie załączyć za pomocą wbudowanego mechanizmu Pracę Konkursową;
- 5.3. wysłać Pracę Konkursową do dedykowanego systemu Organizatora i wypełnić zamieszczoną tam Ankietę.

dalej: „**Zgłoszenie udziału w Konkursie**”.

6. O zaliczeniu Pracy Konkursowej do danej Edycji Konkursu decyduje data dokonania Zgłoszenia udziału w Konkursie.
7. Jeden Uczestnik może dokonać dowolnej liczby zgłoszeń konkursowych w jednej lub wielu Edycjach Konkursu. Każde zgłoszenie konkursowe w ramach danej Edycji Konkursu musi zawierać inną Pracę Konkursową. W przypadku, gdy Uczestnik dokona zgłoszenia konkursowego w zakresie wybranej kategorii produktów, kolejne zgłoszenie tego Uczestnika w tej samej Edycji Konkursu może dotyczyć tej samej kategorii produktów tylko w przypadku, gdy zdjęcia wykonane są w przestrzeni sklepowej innej sieci sklepów.
8. Uczestnik może być nagrodzony jednokrotnie w ramach każdej Edycji Konkursu.
9. Zgłoszenia konkursowe dokonane w ramach danej Edycji Konkursu, które nie zostały w niej nagrodzone, nie są uwzględniane w późniejszych Edycjach Konkursu.
10. Praca Konkursowa powinna być stworzona na potrzeby Konkursu, nie może być wcześniej publikowana ani nagradzana w innych konkursach i musi stanowić wyłącznie oryginalną twórczość Uczestnika biorącego udział w Konkursie, tj. autorem wyłącznie uprawnionym z tytułu majątkowych praw autorskich do Pracy Konkursowej powinien być zgłaszający ją Uczestnik.
11. Uczestnik biorąc udział w Konkursie potwierdza, że jest świadomy, iż o wygranej nagrodzie nie decyduje przypadek lecz działanie Uczestnika, tj. spełnienie Warunków Uczestnictwa, wykonanie Pracy Konkursowej z uwzględnieniem Kryteriów Jakościowych oraz Wytucznych w zakresie techniki

fotograficznej i prawidłowe jej zgłoszenie.

12. Organizator zastrzega sobie prawo do usuwania tekstów oraz fotografii o treści powszechnie uznawanej za obraźliwą, naruszających prawa osób trzecich albo przepisy prawa, ofert handlowych, treści pornograficznych, godzących w uczucia religijne lub naruszających dobra osobiste innych osób.
13. Uczestnik Konkursu przyjmuje do wiadomości, że Organizator nie ponosi odpowiedzialności za:
  - 13.1. problemy techniczne związane z przesyłaniem zgłoszeń Prac Konkursowych (np. awarie serwerów, problemy z aplikacją mobilną),
  - 13.2. nieprawidłowości wynikające z wypełnienia Formularza przez Uczestnika.
14. Zgromadzone w ramach Konkursu Prace Konkursowe stanowią dokumentację aktualnych standardów estetyki handlowej poddawaną ocenie konkursowej. Przetwarzanie Prac Konkursowych służy weryfikacji spełnienia wymogów regulaminowych, przeprowadzeniu oceny konkursowej, dokumentowaniu przebiegu Konkursu oraz analizie skuteczności stosowanego przez Organizatora narzędzia informatycznego. Wnioski i obserwacje wynikające z działania narzędzia informatycznego wykorzystywanego do oceny Prac Konkursowych, jak również wnioski i obserwacje wynikające z przebiegu Konkursu, mogą stanowić podstawę działań oraz prac rozwojowych nad ulepszaniem narzędzia informatycznego Organizatora.

#### § 4. Nagrody

1. W każdej Edycji Konkursu zostanie przyznanych maksymalnie 4000 nagród, każda w postaci kwoty pieniężnej w wysokości 150 zł (słownie: *sto pięćdziesiąt złotych*) (dalej: „**Nagrody**”).
2. Prace Konkursowe podlegają wstępnej weryfikacji formalnej i technicznej pod kątem spełnienia Warunków Uczestnictwa oraz Kryteriów Jakościowych, o których mowa w Regulaminie, prowadzonej z wykorzystaniem narzędzi informatycznych Organizatora. Prace Konkursowe niespełniające tych wymogów nie biorą udziału w dalszej części Konkursu.
3. Prace Konkursowe oceniane są przez trzyosobową komisję konkursową (dalej: „**Komisja Konkursowa**”) powołaną przez Organizatora. Komisja Konkursowa sprawuje nadzór nad prawidłowością przeprowadzania Konkursu i dokonuje wyłonienia zwycięzców.

4. Prace Konkursowe, które w wyniku wstępnej weryfikacji, o której mowa w ust. 2, spełniają Warunki Uczestnictwa oraz Kryteria Jakościowe określone w Regulaminie, podlegają ocenie Komisji Konkursowej. Pozostałe Prace Konkursowe nie biorą udziału w dalszej części Konkursu.
5. Komisja Konkursowa odrzuca prace konkursowe w przypadku braku spełnienia Warunków Uczestnictwa i Kryteriów Jakościowych określonych w Regulaminie.
6. Prace Konkursowe są oceniane przez Komisję Konkursową w oparciu o następujące kryteria:
  - 6.1. zgodność z Wytycznymi w zakresie techniki fotograficznej,
  - 6.2. walory estetyczne i kompozycyjne zdjęcia,
  - 6.3. unikalność ujęcia ekspozycji promocyjnej,
  - 6.4. jakość odwzorowania rzeczywistości handlowej (realizm konsumencki).dalej: „**Kryteria Oceny**”.
7. W każdej Edycji Konkursu, Komisja Konkursowa podzieli zgłoszone Prace Konkursowe na Prace Konkursowe spełniające Warunki Uczestnictwa i Kryteria Jakościowe i na Prace Konkursowe niespełniające tych wymogów. Następnie, spośród Prac Konkursowych spełniających Warunki Uczestnictwa i Kryteria Jakościowe, Komisja Konkursowa w oparciu o Kryteria Oceny wyłoni zwycięzców i przyzna Nagrody.

## **§ 5. Wydanie nagród**

1. Każdy zwycięzca zostanie powiadomiony indywidualnie o przyznaniu nagrody pocztą elektroniczną po rozstrzygnięciu danej Edycji Konkursu, w następujących terminach:
  - 1.1. I Edycja: w terminie do 31.05.2026 r.,
  - 1.2. II Edycja: w terminie do 30.06.2026 r.,
  - 1.3. III Edycja: w terminie do 31.07.2026 r.
2. Brak otrzymania wiadomości w terminach wskazanych w § 5 ust. 1 Regulaminu oznacza, że Praca Konkursowa Uczestnika zgłoszona w danej Edycji Konkursu nie została nagrodzona.
3. Wiadomość o przyznaniu nagrody zawiera informację o jej wysokości, sposobie

wydania nagrody i terminie, w którym wydanie nagrody nastąpi.

4. Nagrody zostaną wydane przelewem, na rachunek bankowy wskazany przez Uczestnika, w następujących terminach:
  - 2.1. I Edycja: w terminie do 31.05.2026 r.,
  - 2.2. II Edycja: w terminie do 30.06.2026 r.,
  - 2.3. III Edycja: w terminie do 31.07.2026 r.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości wydania nagrody na skutek niepodania danych bądź podania błędnych, nieaktualnych lub niekompletnych danych osobowych. Jeżeli pomimo dołożenia przez Organizatora należytej staranności skontaktowanie się ze zwycięzcą nie będzie możliwe to w takim przypadku nagroda nie zostanie wydana i pozostaje do dyspozycji Organizatora.
6. Nagrody przyznane osobom fizycznym nieprowadzącym działalności gospodarczej – zgodnie z art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z 26.07.1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych - podlegają opodatkowaniu zryczałtowanym podatkiem dochodowym od osób fizycznych z tytułu wygranych w konkursach w wysokości 10% wartości nagrody.
7. Organizator pobiera zryczałtowany podatek dochodowy w wysokości 10% wartości nagrody od wypłacanych nagród, zgodnie z art. 41 ust. 4 ustawy z 26.07.1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych. Kwota nagrody jest przekazywana Uczestnikowi po potrąceniu należnego podatku przez Organizatora.
8. W przypadku ustawowej zmiany stawki zryczałtowanego podatku Organizator pobiera podatek według stawki obowiązującej.
9. Zwycięzca nie może przenieść praw do odebrania przyznanej nagrody na osoby trzecie.
10. Nagrody nie podlegają zamianie na inne produkty.

## **§ 6. Reklamacje**

1. Reklamacje w związku z daną Edycją Konkursu należy zgłaszać do Organizatora na piśmie na jego adres: ul. Wrzesińska 12/33, 03-713 Warszawa lub w wiadomości e-mail na adres: [kontakt@konkursywsieciach.pl](mailto:kontakt@konkursywsieciach.pl) podając: imię i

nazwisko, adres korespondencyjny, adres e-mail (wymóg konieczny), opis reklamacji i jej szczegółowe uzasadnienie, w terminie nie dłuższym niż 14 dni od daty zaistnienia podstawy reklamacji, nie później niż w terminie 40 dni od dnia zakończenia danej Edycji Konkursu.

2. Reklamacje rozstrzyga Komisja Konkursowa w terminie 30 dni od daty otrzymania danej reklamacji. Komisja Konkursowa poinformuje zgłaszającego o zajęтым stanowisku za pośrednictwem wiadomości e-mail.
3. Reklamacje zgłoszone po terminie określonym powyżej nie będą rozpatrywane.

## **§ 7. Prawa własności intelektualnej**

1. Uczestnik biorąc udział w Konkursie oświadcza, że:
  - 1.1. jest wyłącznym twórcą Pracy Konkursowej oraz jest jedynym uprawnionym z tytułu autorskich praw majątkowych do Pracy Konkursowej;
  - 1.2. Praca Konkursowa nie jest obciążona prawami innych osób oraz nie narusza praw innych osób, w szczególności praw autorskich oraz dóbr osobistych;
  - 1.3. zgłoszenie Pracy Konkursowej w Konkursie nie będzie naruszać żadnych praw osób trzecich oraz nie wymaga zgody osób trzecich;
  - 1.4. uprawniony jest do udzielenia licencji lub przeniesienia autorskich praw majątkowych na zasadach określonych poniżej;
  - 1.5. wykonanie Pracy Konkursowej oraz jej utrwalenie nie narusza regulaminów obowiązujących w sklepach, w których wykonano zdjęcia, ani innych zasad korzystania z tych obiektów; Uczestnik uzyskał wymagane zgody właściciela lub zarządcy obiektu handlowego lub innych uprawnionych podmiotów na wykonanie i utrwalenie Pracy Konkursowej w przestrzeni sklepowej, o ile takie zgody są wymagane.
2. Uczestnik ponosi pełną i wyłączną odpowiedzialność za naruszenia praw osób trzecich związanych z Pracą Konkursową oraz nieprawdziwość oświadczeń, o których mowa w ust. 1, a także za wszelkie szkody poniesione przez Organizatora lub Gruppo Trade Service Polska Sp. z o.o. o numerze KRS: 0000353514, lub ASM Sales Force Agency Sp. z o.o. o numerze KRS: 0000308860, lub Largo Group Sp. z o.o. o numerze KRS 0000741734 Sp. z o.o., w związku z naruszeniem praw osób trzecich przez działania Uczestnika związane z Pracą Konkursową.

3. Uczestnik z chwilą przesłania Zgłoszenia udziału w Konkursie udziela Organizatorowi oraz podmiotowi współpracującemu z Organizatorem: Gruppo Trade Service Polska Sp. z o.o. o numerze KRS: 0000353514, ASM Sales Force Agency Sp. z o.o. o numerze KRS: 0000308860, Largo Group Sp. z .o.o. o numerze KRS 0000741734. niewyłącznej i nieodpłatnej licencji na korzystanie z Pracy Konkursowej na czas trwania danej Edycji Konkursu oraz do upływu terminów na złożenie i rozpatrzenie reklamacji, a także przez okres niezbędny do wydania nagród („Licencja”). Licencja ta ogranicza się do celów niezbędnych do przeprowadzenia Konkursu, tj. utrwalania, przechowywania w systemach informatycznych, weryfikacji technicznej oraz oceny przez Komisję Konkursową.
4. Licencja, o której mowa powyżej, zostaje udzielona na następujących polach eksploatacji:
  - 4.1. utrwalanie i zwielokrotnianie Pracy Konkursowej w całości lub w części w pamięci urządzeń elektronicznych oraz w bazach danych, w zakresie koniecznym do przyjęcia Zgłoszenia udziału w Konkursie, zapisania pliku, wykonania kopii bezpieczeństwa oraz dokonania oceny;
  - 4.2. wprowadzanie Pracy Konkursowej do pamięci urządzeń i systemów teleinformatycznych wykorzystywanych do obsługi Konkursu (w tym do narzędzi weryfikacji formalno-technicznej), a także jej przechowywanie w tym zakresie;
  - 4.3. wyświetlanie i odtwarzanie Pracy Konkursowej członkom Komisji Konkursowej oraz osobom upoważnionym przez Licencjodawców do obsługi Konkursu – na potrzeby oceny i rozstrzygnięcia Konkursu.
5. Z tytułu udzielenia licencji, o której mowa powyżej, Uczestnikowi nie przysługuje świadczenie inne, niż ewentualna nagroda w Konkursie.
6. Wygaśnięcie Licencji po upływie okresu, o którym mowa w ust. 3, nie wpływa na ważność i skuteczność czynności dokonanych przez Organizatora oraz spółki wymienione w ust 2 na podstawie Licencji przed jej wygaśnięciem.

## **§ 8. Dane osobowe**

1. Informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych uczestników Konkursu zostały zawarte w załączniku nr 1 do Regulaminu.

## § 9. Postanowienia końcowe

1. Konkurs organizowany jest na podstawie Regulaminu dostępnego pod adresem: [www.konkursywsieciach.pl](http://www.konkursywsieciach.pl).
2. Materiały reklamowe stworzone na potrzeby promocji Konkursu mają charakter informacyjny. W przypadku występowania różnic w brzmieniu materiałów reklamowych i Regulaminu za wiążące uważa się brzmienie Regulaminu.
3. Prawem właściwym dla wszelkich stosunków prawnych powstałych w związku z organizowaniem i uczestnictwem w Konkursie jest prawo polskie.
4. Organizator zastrzega sobie prawo wprowadzania zmian w Regulaminie oraz przerwania lub odwołania Konkursu, o czym poinformuje Uczestników, przy czym nie wpływa to na prawa już nabyte przez Uczestników. Informacje o zmianach w Regulaminie oraz o odwołaniu bądź przerwaniu Konkursu zostaną zamieszczone na stronie internetowej: [www.konkursywsieciach.pl](http://www.konkursywsieciach.pl). W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie decyduje Organizator.
5. Wszelka komunikacja Organizatora z Uczestnikami odbywa się za pośrednictwem wiadomości e-mail: [www.konkursywsieciach.pl](mailto:www.konkursywsieciach.pl) bądź za pomocą korespondencji pisemnej kierowanej na adres: *ul. Wrzesińska 12/33, 03-713 Warszawa*.
6. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany ani przeprowadzany przez serwis Facebook/Instagram/TikTok czy Youtube, ani z nim związany. Facebook/Instagram/TikTok czy Youtube nie pomaga w przeprowadzaniu Konkursu.
7. Konkurs nie jest grą losową ani zakładem wzajemnym w rozumieniu ustawy z dnia 19.11.2009 r. o grach hazardowych i nie podlega obowiązkom zawartym w tej ustawie.

## INFORMACJA O PRZETWARZANIU DANYCH OSOBOWYCH

Niniejsza informacja stanowi wykonanie obowiązku określonego w art. 13 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27.04.2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE, zwanego dalej „RODO”.

### § 1. Tożsamość administratora danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych zebranych w trakcie prowadzenia Konkursu jest Gruppo Trade Service Polska Sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie, plac Stanisława Małachowskiego 2, 00-006 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy KRS pod nr KRS: 0000353514, NIP: 7010230254, („Administrator”).
2. W sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych, z Administratorem można skontaktować się:
  - 2.1. elektronicznie, poprzez adres e-mail: kontakt@konkursywsieciach.pl,
  - 2.2. korespondencyjnie, pod adresem: plac Stanisława Małachowskiego 2, 00-066 Warszawa.

### § 2. Cel przetwarzania danych osobowych

1. W związku z organizowanym Konkursem, Administrator będzie przetwarzał dane osobowe Uczestników w celu:
  - 1.1. przeprowadzenia i rozstrzygnięcia Konkursu, w szczególności w zakresie:
    - przyjmowania i rejestracji zgłoszeń do Konkursu,
    - weryfikacji poprawności zgłoszeń,
    - wstępnej weryfikacji formalnej i technicznej Prac Konkursowych, w tym z wykorzystaniem narzędzi informatycznych,
    - prowadzenia listy Uczestników, oceny Prac Konkursowych, wyłonienia laureatów, ogłoszenia wyników Konkursu,

- obsługi zgłoszeń i reklamacji związanych z Konkursem.

na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b) i f) RODO.

- 1.2. wypełniania obowiązków podatkowych i prowadzenia rachunkowości, związanych z obsługą zwycięzców Konkursu, a także realizacji innych obowiązków prawnych ciążących na Administratorze, na podstawie art. 6 ust. 1 pkt c) RODO;
- 1.3. realizacji prawnie uzasadnionych interesów Administratora, polegających w szczególności na:
  - prowadzeniu analiz związanych z przebiegiem Konkursu oraz jego efektywnością,
  - prowadzeniu zestawień i statystyk dotyczących organizacji Konkursu,
  - zapewnieniu bezpieczeństwa systemów informatycznych wykorzystywanych w Konkursie,
  - dochodzeniu lub obronie przed roszczeniami.

na podstawie art. 6 ust. 1 pkt f) RODO.

### **§ 3. Okres przetwarzania danych**

1. Okres przetwarzania danych jest uzależniony od celu, dla którego dane zostały zebrane i wynosi w celu:
  - 1.1. określonym w § 2 ust. 1.1. powyżej – przez czas trwania danej Edycji Konkursu oraz przez okres niezbędny do przeprowadzenia procedury reklamacyjnej, wydania i rozliczenia nagród, a także udokumentowania przebiegu Konkursu i obrony przed ewentualnymi roszczeniami związanymi z Konkursem, nie dłużej jednak niż przez 6 lat od dnia ogłoszenia wyników danej Edycji Konkursu;
  - 1.2. określonym w § 2 ust. 1.2. powyżej – przez czas trwania danej Edycji Konkursu, a następnie do czasu upływu terminu przedawnienia zobowiązania podatkowego lub do czasu realizacji innych prawnych obowiązków Administratora;
  - 1.3. określonym w § 2 ust. 1.3. powyżej – przez czas trwania danej Edycji Konkursu i następnie kolejny rok od daty ogłoszenia wyników Konkursu lub do momentu wyrażenia skutecznego sprzeciwu przez osobę, której

dane dotyczą; w razie powstania roszczeń, dane będą przechowywane przez okres trwania postępowania sądowego uwzględniając okres postępowania egzekucyjnego.

#### **§ 4. Zakres przetwarzania danych**

1. Zakres przetwarzanych danych osobowych został ograniczony do minimum niezbędnego w celu:
  - 1.1. udziału w Konkursie i zgłoszenia Pracy Konkursowej: imię i nazwisko, adres zamieszkania, PESEL, numer telefonu, adres e-mail;
  - 1.2. dostarczenia i rozliczenia nagrody: imię i nazwisko, adres e-mail, a także numer rachunku bankowego.
2. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, lecz niezbędne w celu udziału w Konkursie. Dane osobowe pozyskiwane są bezpośrednio od osoby, której dotyczą.
3. Dane osobowe nie będą wykorzystywane do zautomatyzowanego podejmowania decyzji lub profilowania.

#### **§ 5. Odbiorcy danych**

1. Odbiorcami danych osobowych Uczestników będą w niezbędnym zakresie:
  - 1.1. agencje marketingowe oraz podmioty zajmujące się realizacją działań PR, reklamowych, promocyjnych, informacyjnych na rzecz Administratora,
  - 1.2. podmioty prowadzące usługi księgowo na rzecz Administratora,
  - 1.3. usługodawcy, którzy wykonują na rzecz Administratora usługi w zakresie doradztwa prawnego lub podatkowego, jak również dostawcy usług teleinformatycznych.
2. Administrator powierza Organizatorowi dane osobowe Uczestników w zakresie niezbędnym do realizacji określonych celów, w tym w szczególności w zakresie obsługi i rozliczenia Konkursu. Administrator, może w tym samym zakresie powierzyć dane osobowe Uczestników spółkom z grupy Administratora, których wykaz znajduje się <https://konkursywsieciach.pl/spolki-z-grupy/>.
3. Dane osobowe nie będą przetwarzane poza Europejskim Obszarem Gospodarczym (EOG).

## § 6. Prawa osób, których dane dotyczą

1. Osobom, których dane dotyczą przysługuje prawo do:
  - 1.1 dostępu do treści danych osobowych, ich poprawiania, ograniczenia przetwarzania oraz wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych lub wobec ich przekazywania innemu administratorowi danych;
  - 1.2 do przenoszenia danych, jeśli przetwarzanie odbywa się w sposób automatyczny, a także do bycia zapomnianym (usunięcia danych), o ile przepisy innych ustaw nie zobowiązują Organizatora do ich archiwizacji przez wskazany okres;
  - 1.3 wycofania zgody na przetwarzanie danych osobowych Uczestnika, co będzie równoznaczne z rezygnacją z udziału w Konkursie. Wycofanie zgody nie wpływa jednak na prawo przetwarzania danych, z którego skorzystano przed wycofaniem zgody.
4. W celu realizacji prawa do informacji, dostępu do treści danych, ich poprawienia, a także innych praw, można skontaktować się z Administratorem danych w sposób określony w § 1 ust. 2.
5. Osoba, której dane dotyczą ma także prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (UODO), jeśli przetwarzane dane narusza przepisy RODO. Skarga może zostać wniesiona w formie elektronicznej lub tradycyjnej na adres: *Urząd Ochrony Danych Osobowych ul. Stanisława Moniuszki 1A, 00-014 Warszawa.*