

**Regulamin konkursu pod nazwą:
"Konkurs na najlepszy opis promocji w sieci handlowej"**

§1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin (dalej: „**Regulamin**”) określa warunki i zasady, na jakich odbywa się konkurs pod nazwą: „*Konkurs na najlepszy opis promocji w sieci handlowej*” (dalej: „**Konkurs**”).
2. Organizatorem Konkursu jest Ponium spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie (03-713) przy ul. Wrzesińska 12/33, wpisaną do rejestru przedsiębiorców KRS prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy pod numerem KRS: 0000925696, NIP: 5252879626, REGON: 520146132 (dalej: „**Organizator**”).
3. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 921 Ustawy z 23.04.1964 r. Kodeks cywilny.
4. Konkurs organizowany jest w celu gromadzenia danych na temat ekspozycji produktów w przestrzeni sklepowej.
5. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i trwa od dnia 01.10.2025 r., tj. od daty rozpoczęcia przyjmowania zgłoszeń m.in. na dedykowanej stronie internetowej: www.konkursywsieciach.pl , do dnia 31.12.2025 r.

§2. Uczestnictwo w Konkursie

1. Uczestnikiem Konkursu (dalej: „**Uczestnik**”) może być wyłącznie osoba fizyczna, która jednocześnie:
 - 1.1. ukończyła 18 (*osiemnaście*) lat i posiada pełną zdolność do czynności prawnych,
 - 1.2. zamieszkuje na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
 - 1.3. posiada stały dostęp do Internetu (urządzenie z dostępem do sieci Internet (komputer, tablet, telefon, etc.) i aktywną skrzynkę elektroniczną e-mail.
2. W Konkursie nie mogą brać udziału:
 - 2.1. osoby będące członkami Komisji Konkursowej,
 - 2.2. wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, rodzice każdego z małżonków, a także osoby pozostające we wspólnym pożyciu lub prowadzące wspólne gospodarstwo domowe ze wskazanymi powyżej osobami.
3. Udział w Konkursie jest dobrowolny.
4. Warunkiem udziału w Konkursie jest:
 - 4.1. spełniania warunków Uczestnika,
 - 4.2. zapoznanie się z brzmieniem Regulaminu i akceptacja jego warunków,

- 4.3. potwierdzenie przez Uczestnika zapoznania się z zasadami przetwarzania danych osobowych w celu udziału w Konkursie,
 - 4.4. wykonanie zadania konkursowego, o którym mowa w §3 ust. 2 Regulaminu, zgodnie z wymogami określonymi w § 3 Regulaminu,
- dalej: „**Warunki Uczestnictwa**”.
5. Czynny udział Uczestnika w Konkursie i wykonanie zadania konkursowego, potwierdza akceptację jego warunków i chęć uczestnictwa, jak również potwierdza zapoznanie się przez Uczestnika z zasadami przetwarzania danych osobowych w celu udziału w Konkursie.
 6. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z Konkursu osób, które nie spełniają Warunków Uczestnictwa bądź naruszających w inny sposób niniejszy Regulamin.

§3. Zasady Konkursu

1. Konkurs podzielony jest na 3 (trzy) miesięczne edycje (dalej: „**Edycja**”). Edycje przeprowadzane są w następujących terminach:
 - 1.1. I Edycja: 01.10.2025 r. do 31.10.2025 r. godz. 23:59,
 - 1.2. II Edycja: 01.11.2025 r. do 30.11.2025 r. godz. 23:59,
 - 1.3. III Edycja: 01.12.2025 r. do 31.12.2025 r. godz. 23:59.
2. Zadanie konkursowe polega na:
 - 2.1. wypełnieniu ankiety dostarczonej przez Organizatora (dalej: „**Ankieta**”), która zawiera 7 pytań zamkniętych dotyczących opisu promocji w przestrzeni sklepowej oraz 3 pytania otwarte umożliwiające opisanie szczegółowych obserwacji na temat działań promocyjnych w sieci sklepowej oraz wpływu na klientów.
 - 2.2. dokonaniu zgłoszenia udziału w Konkursie w sposób określony w § 3 ust. 2 Regulaminu.
3. Każda Praca Konkursowa zgłoszona do Konkursu przez Uczestnika powinna spełniać następujące kryteria jakościowe:
 - 3.1. Kompletność: Wszystkie pytania zamknięte i otwarte w formularzu konkursowym muszą być wypełnione zgodnie z instrukcjami zawartymi w regulaminie konkursu.
 - 3.2. Spójność danych: Odpowiedzi muszą być zgodne z rzeczywistymi obserwacjami dotyczącymi promocji produktów w sieci handlowej, uwzględniając m.in. szczegóły dotyczące rodzaju promocji, warunków jej zastosowania oraz widoczności oferty w sklepie.
 - 3.3. Jakość opisów: W pytaniach otwartych odpowiedzi muszą być szczegółowe, klarowne i odnosić się do kluczowych aspektów promocji, takich jak:
 - a) Rodzaj zastosowanej promocji (np. rabat, oferty łączone, obniżka cen).
 - b) Czytelność i zrozumiałość przekazu promocyjnego w sklepie.

- c) Atrakcyjność oferty dla konsumentów i potencjalny wpływ na ich decyzje zakupowe.

3.4. Oryginalność: Każda odpowiedź w pytaniach otwartych musi być unikalna, przygotowana samodzielnie przez Uczestnika i nie może powielać treści zawartych w innych zgłoszeniach tego samego lub innych Uczestników.

3.5. Przydatność dla branży FMCG: Odpowiedzi powinny dostarczać wartościowych informacji, które mogą pomóc producentom i sieciom handlowym w analizie skuteczności promocji oraz w doskonaleniu przyszłych działań promocyjnych.

Dalej: „**Kryteria Jakościowe**”.

- 4. Aby zgłosić swój udział w Konkursie, należy:
 - 4.1. wypełnić dedykowany formularz (dalej: „**Formularz**”) udostępniony na stronie internetowej: www.konkursywsieciach.pl albo udostępniony w inny sposób przez Organizatora, podając swoje dane osobowe niezbędne do udziału w Konkursie,
 - 4.2. zalogować się do dedykowanej aplikacji danymi, tj. loginem i hasłem udostępnionymi przez Organizatora albo pobrać dedykowaną aplikację mobilną, a następnie załączyć za pomocą wbudowanego mechanizmu Pracę Konkursową,
 - 4.3. wysłać Pracę Konkursową do dedykowanego systemu Organizatora.
- 5. O zaliczeniu Pracy Konkursowej do danej Edycji Konkursu decyduje data dokonania zgłoszenia udziału w Konkursie.
- 6. Jeden Uczestnik może dokonać dowolnej liczby zgłoszeń konkursowych w jednej lub wielu Edycjach Konkursu. Każde zgłoszenie konkursowe w ramach danej Edycji Konkursu musi zawierać inną Pracę Konkursową.
- 7. Uczestnik może być nagrodzony jednokrotnie w ramach każdej Edycji Konkursu.
- 8. Zgłoszenia konkursowe dokonane w ramach danej Edycji Konkursu, które nie zostały w niej nagrodzone, nie są uwzględniane w późniejszych Edycjach Konkursu.
- 9. Praca Konkursowa powinna być stworzona na potrzeby Konkursu, nie może być wcześniej publikowana ani nagradzana w innych konkursach i musi stanowić wyłącznie oryginalną twórczość Uczestnika biorącego udział w Konkursie, tj. autorem wyłącznie uprawnionym z tytułu majątkowych praw autorskich do Pracy Konkursowej powinien być zgłaszający ją Uczestnik.
- 10. Uczestnik biorąc udział w Konkursie potwierdza, że jest świadomy, iż o wygranej nagrodzie nie decyduje przypadek lecz działanie Uczestnika, tj. spełnienie Warunków Uczestnictwa, wykonanie Pracy Konkursowej i prawidłowe jej zgłoszenie.
- 11. Organizator zastrzega sobie prawo do usuwania tekstów oraz fotografii o treści powszechnie uznawanej za obraźliwe, naruszające prawa osób trzecich albo przepisy prawa, ofert handlowych, treści pornograficznych, godzące w uczucia religijne lub naruszające dobra osobiste innych osób.

12. Uczestnik Konkursu przyjmuje do wiadomości, że Organizator nie ponosi odpowiedzialności za:
 - 12.1. problemy techniczne związane z przysyłaniem zgłoszeń Prac Konkursowych (np. awarie serwerów, problemy z aplikacją mobilną);
 - 12.2. nieprawidłowości wynikające z wypełnienia Formularza przez Uczestnika;
 - 12.3. odrzucenie zgłoszeń konkursowych niespełniających Warunków Uczestnictwa czy Kryteriów Jakościowych.

§4. Nagrody

1. W każdej Edycji Konkursu zostanie przyznanych maksymalnie 5 000 nagród, każda w postaci kwoty pieniężnej w wysokości 1 800 zł (słownie: *tysiąc osiemset złotych*) (dalej: „**Nagrody**”).
2. Prace Konkursowe oceniane są przez trzyosobową komisję konkursową (dalej: „**Komisja Konkursowa**”) powołaną przez Organizatora. Komisja Konkursowa sprawowała będzie nadzór nad prawidłowością przeprowadzania Konkursu i wyłonieniem zwycięzców.
3. Kryteriami oceny Prac Konkursowych przez Komisję Konkursową są w szczególności:
 - 3.1. spełnienie Warunków Uczestnictwa,
 - 3.2. spełnienie Kryteriów Jakościowych,
 - 3.3. kolejność zgłoszeń Prac Konkursowych,dalej: „**Kryteria Oceny**”.
4. W każdej Edycji Konkursu, Komisja Konkursowa podzieli zgłoszone Prace Konkursowe na Prace Konkursowe spełniające Warunki Uczestnictwa i Kryteria Jakościowe i na Prace Konkursowe nie spełniające tych wymogów. Następnie, Komisja Konkursowa uszereguje zgłoszone Prace Konkursowe spełniające Kryteria Oceny, wyłoni zwycięzców i przyzna Nagrody.

§ 5. Wydanie nagród

1. Każdy zwycięzca zostanie powiadomiony indywidualnie o przyznaniu nagrody pocztą elektroniczną po rozstrzygnięciu danej Edycji Konkursu, w następujących terminach:
 - 1.1. I Edycja: w terminie do 29.11.2025 r.,
 - 1.2. II Edycja: w terminie do 30.12.2025 r.,
 - 1.3. III Edycja: w terminie do 30.01.2026 r.
2. Brak otrzymania wiadomości w terminach wskazanych w § 5 ust. 1 Regulaminu oznacza, że Praca Konkursowa Uczestnika zgłoszona w danej Edycji Konkursu nie została nagrodzona.
3. Wiadomość o przyznaniu nagrody zawiera informację o jej wysokości, sposobie wydania nagrody i terminie, w którym wydanie nagrody nastąpi.

4. Nagrody zostaną wydane przelewem, na rachunek bankowy wskazany przez Uczestnika, w następujących terminach:
 - 4.1. I Edycja: w terminie do 30.11.2025 r.,
 - 4.2. II Edycja: w terminie do 31.12.2025 r.,
 - 4.3. III Edycja: w terminie do 31.01.2026 r.,
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości wydania nagrody na skutek nie podania danych bądź podania błędnych, nieaktualnych lub niekompletnych danych osobowych. Jeżeli pomimo dołożenia przez Organizatora należytej staranności skontaktowanie się ze zwycięzcą nie będzie możliwe to w takim przypadku nagroda nie zostanie wydana i pozostaje do dyspozycji Organizatora.
6. Nagrody przyznane osobom fizycznym nieprowadzącym działalności gospodarczej – zgodnie z art. 30 ust. 1 pkt 2 Ustawy z 26.07.1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych podlegają opodatkowaniu zryczałtowanym podatkiem dochodowym od osób fizycznych z tytułu wygranych konkursowych w wysokości 10% wartości nagrody.
7. Organizator ponosi koszt zryczałtowanego podatku dochodowego w wysokości 10% wartości nagrody, zgodnie z art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o PIT. Kwota wypłaconej nagrody jest przekazywana Uczestnikowi po potrąceniu należnego podatku przez Organizatora.
8. Zwycięzca nie może przenieść praw do odebrania przyznanej nagrody na osoby trzecie.
9. Nagrody nie podlegają zamianie na inne produkty.
10. Organizator nabywa własność nagrodzonej Pracy Konkursowej. Nabycie własności następuje z chwilą wypłacenia nagrody.

§6. Reklamacje

1. Reklamacje w związku z daną Edycją Konkursu należy zgłaszać do Organizatora na piśmie na jego adres: ul. Wrzesińska 12/33, 03-713 Warszawa lub w wiadomości e-mail na adres: kontakt@konkursywsieciach.pl podając: imię i nazwisko, adres korespondencyjny, adres e-mail (wymóg konieczny), opis reklamacji i jej szczegółowym uzasadnieniem w terminie nie dłuższym niż 14 dni od daty zaistnienia podstawy reklamacji, a w każdym razie nie później niż w terminie 14 dni od dnia zakończenia danej Edycji Konkursu.
2. Reklamacje rozstrzyga Komisja Konkursowa w terminie 30 dni od daty jej otrzymania. Komisja Konkursowa poinformuje zgłaszającego o zajęтым stanowisku za pośrednictwem wiadomości e-mail.
3. Reklamacje zgłoszone po terminie określonym powyżej nie będą rozpatrywane.

§7. Prawa własności intelektualnej

1. Uczestnik biorąc udział w Konkursie oświadcza, że:

- 1.1. jest wyłącznym twórcą Pracy Konkursowej,
 - 1.2. zgłoszenie Pracy Konkursowej w Konkursie nie będzie naruszać żadnych praw osób trzecich oraz nie wymaga zgody osób trzecich,
 - 1.3. uprawniony jest do udzielenia licencji lub przeniesienia autorskich praw majątkowych na zasadach określonych poniżej.
2. Uczestnik ponosi pełną i wyłączną odpowiedzialność za naruszenia praw osób trzecich związanych z Pracą Konkursową.
3. Uczestnik oświadcza, że równocześnie ze zgłoszeniem do Konkursu udziela Organizatorowi oraz spółkom powiązanim kapitałowo z ASM Group S.A. z siedzibą w Warszawie zgody na wykorzystanie Pracy Konkursowej w ramach prowadzonej działalności gospodarczej, w tym w celach marketingowych lub analitycznych.
4. W zakresie, w jakim Praca Konkursowa stanowi utwór w rozumieniu ustawy z 04.03.1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, Uczestnik oświadcza, że równocześnie ze zgłoszeniem do Konkursu udziela Organizatorowi oraz spółkom powiązanim kapitałowo z ASM Group S.A. z siedzibą w Warszawie niewyłącznej licencji na korzystanie z Pracy Konkursowej na potrzeby przeprowadzenia Konkursu i wyłonienia laureatów. W odniesieniu do nagrodzonych Prac Konkursowych licencja obejmuje również wykorzystanie Pracy Konkursowej w ramach prowadzonej działalności gospodarczej (dalej: „**Licencja**”).
5. Licencja, o której mowa powyżej, obejmuje w szczególności następujące pola eksploatacji:
 - 5.1. w odniesieniu do wszystkich zgłoszonych Prac Konkursowych:
 - 5.1.1. trwałe lub czasowe zwielokrotnianie dowolną techniką, w tym cyfrową,
 - 5.1.2. użyczenie, najem, publiczne odtwarzanie, wyświetlanie oraz nadawanie,
 - 5.1.3. rozpowszechnianie Pracy Konkursowej w taki sposób, by każdy miał dostęp do w miejscu i czasie przez siebie wybranym (w tym rozpowszechnianie za pośrednictwem sieci Internet),
 - 5.1.4. tłumaczenie, przystosowywanie, zmianę układu, modyfikację lub wprowadzanie jakichkolwiek innych zmian,
 - 5.2. w odniesieniu do nagrodzonych Prac Konkursowych:
 - 5.2.1. trwałe lub czasowe zwielokrotnianie dowolną techniką, w tym cyfrową,
 - 5.2.2. wprowadzanie do obrotu, użyczenie, najem, publiczne odtwarzanie, wyświetlanie oraz nadawanie,
 - 5.2.3. rozpowszechnianie w taki sposób, by każdy miał dostęp do Pracy Konkursowej w miejscu i czasie przez siebie wybranym (w tym rozpowszechnianie za pośrednictwem sieci Internet),

- 5.2.4. tłumaczenie, przystosowywanie, zmiana układu, modyfikacja, dalszy rozwój lub wprowadzanie jakichkolwiek innych zmian,
 - 5.2.5. wprowadzanie do obrotu produktów lub świadczenie usług opartych na Pracy Konkursowej,
 - 5.2.6. utrwalania i rozpowszechniania fragmentów lub całości jako elementów innych utworów lub dzieł,
 - 5.2.7. komercyjnego wykorzystywania w ramach działalności Organizatora oraz spółek powiązanych kapitałowo z ASM Group S.A.
- 6. Licencja udzielana jest na okres 6 lat, licząc od dnia zgłoszenia Pracy Konkursowej.
 - 7. Licencja udzielana jest bez ograniczeń terytorialnych oraz z prawem udzielania sublicencji. Z tytułu udzielenia licencji, o której mowa powyżej, Uczestnikowi nie przysługuje świadczenie inne, niż ewentualna nagroda w Konkursie.
 - 8. Niezależnie od udzielenia Licencji, zwycięzcy Konkursu zobowiązani są do nieodpłatnego przeniesienia praw autorskich do swojej Pracy Konkursowej, w zakresie, w jakim Praca Konkursowa stanowi utwór w rozumieniu ustawy z 04.03.1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych. Przeniesienie praw autorskich następuje na mocy odrębnej umowy.

§8. Dane osobowe

- 1. Informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych uczestników Konkursu zostały zawarte w załączniku nr 1 do Regulaminu.

§9. Postanowienia końcowe

- 1. Konkurs organizowany jest na podstawie Regulaminu dostępnego pod adresem: www.konkursywsieciach.pl.
- 2. Materiały reklamowe stworzone na potrzeby promocji Konkursu mają charakter informacyjny. W przypadku występowania różnic w brzmieniu materiałów reklamowych i Regulaminu za wiążące uważa się brzmienie Regulaminu
- 3. Prawem właściwym dla wszelkich stosunków prawnych powstałych w związku z organizowaniem i uczestnictwem w Konkursie jest prawo polskie.
- 4. Organizator zastrzega sobie prawo wprowadzania zmian w Regulaminie oraz przerywania lub odwołania Konkursu, o czym poinformuje Uczestników, przy czym nie wpływa to na prawa już nabyte przez Uczestników. Informacje o zmianach w Regulaminie oraz o odwołaniu bądź przerywaniu Konkursu zostaną zamieszczone na stronie internetowej: www.konkursywsieciach.pl. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie decyduje Organizator.

5. Wszelka komunikacja Organizatora z Uczestnikami odbywa się za pośrednictwem wiadomości e-mail: www.konkursywsieciach.pl bądź za pomocą korespondencji pisemnej kierowanej na adres: ul. Wrzesińska 12/33, 03-713 Warszawa.
6. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany ani przeprowadzany przez serwis Facebook/Instagram/TikTok czy Youtube, ani z nim związany. Facebook/Instagram/TikTok czy Youtube nie pomaga w przeprowadzaniu Konkursu.
7. Konkurs nie jest grą losową ani zakładem wzajemnym w rozumieniu Ustawy z dnia 19.11.2009 r. o grach hazardowych (Dz.U.2023.227 t.j. z dnia 2023.02.02) i nie podlega obowiązkom zawartym w tej ustawie.

Załącznik nr 1

INFORMACJA O PRZETWARZANIU DANYCH OSOBOWYCH

Niniejsza informacja stanowi wykonanie obowiązku określonego w art. 13 i 14 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27.04.2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE, zwanego dalej „RODO”.

§ 1. Tożsamość administratora danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych zebranych w trakcie prowadzenia Konkursu jest ASM Global Trade sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie, plac Stanisława Małachowskiego 2, 00-006 Warszawa, nr KRS: 0001101022
2. W sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych, z Administratorem można skontaktować się:
 - 2.1. elektronicznie, poprzez adres e-mail: kontakt@konkursywsieciach.pl
 - 2.2. korespondencyjnie, pod adresem: plac Stanisława Małachowskiego 2, 00-066 Warszawa

§ 2. Cel przetwarzania danych osobowych

1. W związku z organizowanym Konkursem, Administrator będzie przetwarzał dane osobowe Uczestników w celu:
 - 1.1. przeprowadzenia i rozstrzygnięcia Konkursu (zbierania danych z Formularza i weryfikacja poprawności zgłoszeń, prowadzenia listy Uczestników Konkursu, wyłonienia laureatów Konkursu i informowania o wynikach Konkursu), a także wydania nagród oraz rozstrzygnięcia reklamacji, na podstawie art. 6 ust. 1 pkt b) i f) RODO,
 - 1.2. wypełniania obowiązków podatkowych i prowadzenia rachunkowości, związanych z obsługą zwycięzców Konkursu, a także realizacji innych obowiązków prawnych ciążących na Administratorze, na podstawie art. 6 ust. 1 pkt c) RODO,

- 1.3. marketingowym, analitycznym i statystycznym, na podstawie art. 6 ust. 1 pkt f) RODO,
- 1.4. dochodzenia lub obrony przed roszczeniami, na podstawie art. 6 ust. 1 pkt f) RODO.

§ 3. Okres przetwarzania danych

1. Okres przetwarzania danych jest uzależniony od celu, dla którego dane zostały zebrane i wynosi w celu:
 - 1.1. określonym w § 2 ust. 1.1. powyżej – przez czas trwania Konkursu i sześć lat od daty ogłoszenia wyników Konkursu lub do momentu wyrażenia skutecznego sprzeciwu przez osobę, której dane dotyczą,
 - 1.2. określonym w § 2 ust. 1.2. powyżej – przez czas trwania Konkursu, a następnie do czasu upływu terminu przedawnienia zobowiązania podatkowego lub do czasu realizacji innych prawnych obowiązków Administratora,
 - 1.3. określonym w § 2 ust. 1.3. powyżej – przez czas trwania Konkursu i następny rok od daty ogłoszenia wyników Konkursu lub do momentu wyrażenia skutecznego sprzeciwu przez osobę, której dane dotyczą,
 - 1.4. określonym w § 2 ust. 1.4. powyżej – przez czas trwania Konkursu, a po zakończeniu Konkursu przez okres określony przepisami dotyczącymi dochodzenia roszczeń, w szczególności w zakresie roszczeń z tytułu czynów nieuczciwej konkurencji oraz roszczeń z tytułu nieuczciwej praktyki rynkowej oraz roszczeń z tytułu naruszenia dóbr osobistych, oraz do czasu zakończenia ewentualnego postępowania w tym zakresie.

§ 4. Zakres przetwarzania danych

1. Zakres przetwarzanych danych osobowych został ograniczony do minimum niezbędnego w celu:
 - 1.1. udziału w Konkursie i zgłoszenia Pracy Konkursowej: imię i nazwisko, adres zamieszkania, PESEL, numer telefonu, adres e-mail, przesłana Praca Konkursowa,
 - 1.2. dostarczenia i rozliczenia nagrody: imię i nazwisko, adres e-mail, a także numer rachunku bankowego.
2. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, lecz niezbędne w celu udziału w Konkursie. Dane osobowe pozyskiwane są bezpośrednio od osoby, której dotyczą.
3. Dane osobowe nie będą wykorzystywane do zautomatyzowanego podejmowania decyzji lub profilowania.

§ 5. Odbiorcy danych

1. Dane osobowe Uczestników mogą zostać powierzone innym podmiotom w celu wykonania usług na zlecenie Administratora, w szczególności:
 - 1.1. spółkom należącym do grupy kapitałowej ASM wspierającym proces, w szczególności dane mogą być powierzane podmiotom świadczącym dla

Administradora usługi w zakresie obsługi i rozliczenia Konkursu, a także utrzymania serwisu informatycznego, w którym są przetwarzane,

- 1.2. agencjom marketingowym oraz podmiotom zajmującym się realizacją działań PR, reklamowych, promocyjnych, informacyjnych na rzecz Administratora, przy czym w zakresie realizacji Konkursu Administrator powierzył przetwarzanie danych Organizatorowi: Pionium spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie (03-713) przy ul. Wrzesińska 12/33, wpisaną do rejestru przedsiębiorców KRS prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy pod numerem KRS: 0000925696, NIP: 5252879626, REGON: 520146132,
 - 1.3. podmiotom prowadzącym usługi księgowe na rzecz Administratora,
 - 1.4. usługodawcom, którzy wykonują na rzecz Administratora usługi w zakresie doradztwa prawnego lub podatkowego, jak również dostawcy usług teleinformatycznych.
2. Dane osobowe nie będą przetwarzane poza Europejskim Obszarem Gospodarczym (EOG).

§6. Prawa osób, których dane dotyczą

1. Osobom, których dane dotyczą przysługuje prawo do:
 - 1.1 dostępu do treści danych osobowych, ich poprawiania, ograniczenia przetwarzania oraz wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych w celach marketingowych lub wobec ich przekazywania innemu administratorowi danych,
 - 1.2 do przenoszenia danych, jeśli przetwarzanie odbywa się w sposób automatyczny, a także do bycia zapomnianym (usunięcia danych), o ile przepisy innych ustaw nie zobowiązują Organizatora do ich archiwizacji przez wskazany okres,
 - 1.3 wycofania zgody na przetwarzanie danych osobowych Uczestnika, co będzie równoznaczne z rezygnacją z udziału w Konkursie. Wycofanie zgody nie wpływa jednak na prawo przetwarzania danych, z którego skorzystano przed wycofaniem zgody.
 - 1.4 wniesienia skargi do organu nadzorczego w zakresie ochrony danych osobowych w razie uznania, że przetwarzanie danych osobowych Uczestnika narusza przepisy RODO, a także aktualnie obowiązujących ustaw o ochronie danych.
3. W celu realizacji prawa do informacji, dostępu do treści danych, ich poprawienia, a także innych praw, można skontaktować się z Administratorem danych w sposób określony w § 2 ust. 2.
4. Osoba, której dane dotyczą ma także prawo do wniesienia skargi do Urzędu Ochrony Danych Osobowych (UODO), jeśli przetwarzanie danych narusza przepisy RODO. Skarga może zostać wniesiona w formie elektronicznej lub tradycyjnej na adres: *Urząd Ochrony Danych Osobowych ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa.*